

OFERTA SPONSORSKA 2026

GR GRZEGORZ
ROŻAŁSKI

2026
EUROPEAN MASTERS
SEASON



KIM JESTEŚMY?

Poznaj zespół, który w dwa lata przeszedł drogę od mistrzostw Polski do tytułu mistrza Europy.



KIEROWCA

- ▶ Mistrz Europy FIA EHC 2025 w Wycigach Górskich (Kategoria 1, Grupa 1).
- ▶ Mistrz Polski GSMP 2024, wcześniej wicemistrz kraju - specjalista od wycigów górskich.
- ▶ Startuje Mitsubishi Lancer Evo 9 w specyfikacji auta wycigowego klasy hill climb.

ZAPLECZE

- ▶ Doswiadczony zespół techniczny, który ma za soba pełny sezon europejski.
- ▶ Praca na danych: rozpisane trasy, telemetria, przygotowanie zamiast „jazdy na pamięć”.
- ▶ Organizacja projektu oparta na procesach: planowanie, budżety, odpowiedzialność za wynik.



2026 EUROPEAN MASTERS SEASON

Sezon 2026 to nie pełny kalendarz startów, ale świadomy wybór kilku najmocniejszych wydarzeń - tam, gdzie realnie rośnie wartość medialna, wizerunkowa i biznesowa dla marek.

PROJEKT BUDUJEMY ETAPOWO:

1. MEDIA I WIARYGONOŚĆ

Uporządkowana komunikacja po tytule mistrza Europy, obecność w kluczowych mediach i wzmocnienie medialnej pozycji projektu.

2. DOBÓR PARTNERÓW

Dobór Partnera Głównego i wybranych Partnerów Strategicznych, z którymi wspólnie projektujemy działania pod konkretne cele firm.

3. SKALOWANIE KOMUNIKACJI

Rozbudowa kampanii i aktywacji (B2B, B2C, HR) wokół sezonu: najważniejsze rundy EHC, Masters – Sardynia i podsumowanie roku.

EUROPEAN MASTERS SEASON 2026

Wybrane rundy i wydarzenia o najwyższej wartości sportowej, medialnej i wizerunkowej.



ECCE HOMO ŠTERNBERK (CZECHY)

Jeden z najstarszych wyścigów górskich w Europie. Połączenie historii, świetnej organizacji i silnej widoczności w mediach branżowych.



LIMANOWA (POLSKA)

Start przed własną publicznością, z silnym wsparciem kibiców i mediów krajowych. Najlepszy moment, by pokazać partnera „u siebie” - z dużym potencjałem PR i aktywacji dla klientów oraz pracowników.



SAINT-URSANNE - LES RANGIERS (SZWAJCARIA)

Szybka, wymagająca trasa w otoczeniu szwajcarskiego porządku i wysokiego standardu organizacji. Naturalny kontekst dla marek, które chcą mówić o precyzji, jakości i niezawodności.

WYDARZENIE SPECJALNE:

SAINT-URSANNE - LES RANGIERS (SZWAJCARIA)

Elitarne zawody organizowane raz na cztery lata, z udziałem najlepszych kierowców ostatnich sezonów. Format „invite only”, analogiczny do Masters w golfie – prestiż, selekcja, jakość ponad zasięg masowy.



HILL CLIMB MASTERS 2026

Elitarne zawody FIA dla najlepszych kierowców wyścigów górskich.

CZYM JEST FIA HILL CLIMB MASTERS?

- Coroczne zawody FIA, które zbierają topowych kierowców hill climb z całej Europy –mistrzów i czołówkę krajowych i międzynarodowych klasyfikacji.
- Format „Masters”: jeden event, jedna lista najlepszych – odpowiednik „All Star Game” wyścigów górskich.

DLACZEGO TO WYDARZENIE JEST WYJATKOWE?

- Startują tylko kierowcy z realnymi tytułami – sam udział buduje status.
- Skondensowana uwaga całego środowiska i mediów w jednym miejscu.
- Brak przypadkowych załóg i partnerów – wysoka widoczność każdego brandu.

JAK MOŻNA TO WYKORZYSTAC W PRAKTYCE?

- Zaproszenia dla kluczowych klientów / partnerów na wyjazd na Sardinie
- Relacje wideo, materiały foto i krótkie formaty do social mediów z obecnością marki
- Mocny sygnał „gramy w lidze mistrzów”, dobry dla marek stawiających na jakość i ambicje



CO DOKŁADNIE OTRZYMUJE SPONSOR?

Cały sezon historii.

DOSTĘP DO KIEROWCY I ZESPOŁU

Wywiady, komentarze eksperckie, obecność w materiałach redakcyjnych i formatach własnych partnera.

GOTOWE MATERIAŁY FOTO / WIDEO Z SEZONU

Profesjonalne zdjęcia, onboardy, kulisy, krótkie formaty social – łatwe do użycia w mediach i komunikacji marek.

SEZONOWA CIĄGŁOŚĆ, NIE „STRZAŁ”

Historie z przygotowań, kluczowe rundy, Masters, podsumowanie roku – wiele naturalnych punktów zaczepienia dla redakcji i PR.

MOŻLIWOŚĆ WSPÓŁTWORZENIA FORMATÓW

Serie materiałów, cykle wideo, publikacje tematyczne – projekt otwarty na wspólne koncepcje z mediami i partnerami.



KONKRETNY ZESTAW NARZĘDZI MARKETINGOWO-BIZNESOWYCH
który można od razu wpiąć w plany roczne marki.



MODEL WSPÓŁPRACY

Ograniczona liczba partnerów, jasne role, dopasowanie do celów firmy.

1. PARTNER GŁÓWNY

Najwyższy poziom współpracy - jedna marka „na froncie” projektu.

- Największa ekspozycja na aucie, kombinezonie, kasku i materiałach digital
- Branding strefy serwisowej (Namiot techniczny sponsora, baner/2 flagi)
- Wspólne określenie nazwy programu (np. „SPONSOR - European Masters Season”)
- Pierwszeństwo w prawach do wizerunku kierowcy i auta w kampaniach ATL/BTL
- Rozbudowany pakiet hospitality (wybrane wyścigi, wydarzenia, eventy wewnętrzne)
- Współprojektowanie kluczowych aktywacji B2C/B2B/HR wg. celów Sponsora



KAŻDY POZIOM TRAKTUJEMY JAKO PUNKT WYJSCIA

Zakres świadczeń i inwestycji dopasujemy wspólnie tak, żeby sponsoring realnie pracował na cele biznesowe.



MODEL WSPÓŁPRACY

Ograniczona liczba partnerów, jasne role, dopasowanie do celów firmy.

2. PARTNERZY STRATEGICZNI

Silna obecność przy projekcie dla 2-3 marek, z dużą przestrzenią na aktywację.

- Widoczna ekspozycja na aucie, kombinezonie, kasku i w materiałach digital zespołu
- Branding strefy serwisowej (baner/2 flagi)
- Dostęp do kontentu i prawo do wykorzystania go w komunikacji marki (online)
- Możliwość wspólnych akcji promocyjnych wokół wybranych wyścigów i wydarzeń



KAŻDY POZIOM TRAKTUJEMY JAKO PUNKT WYJSCIA

Zakres świadczeń i inwestycji dopasujemy wspólnie tak, żeby sponsoring realnie pracował na cele biznesowe.



MODEL WSPÓŁPRACY

Ograniczona liczba partnerów, jasne role, dopasowanie do celów firmy.

3. PARTNERZY WSPIERAJACY / MEDIALNI

- Mniejsza, ale dobrze ulokowana ekspozycja (np. elementy auta / zaplecza)
- Powiazanie z określonym aspektem projektu (technologia, bezpieczeństwo, itd.)
- Możliwość wykorzystania udziału w projekcie w komunikacji branżowej i EB

4. PARTNER

- Mniejsza, ale dobrze ulokowana ekspozycja (np. elementy auta).
- Możliwość wykorzystania udziału w projekcie w komunikacji branżowej i EB



KAŻDY POZIOM TRAKTUJEMY JAKO PUNKT WYJSCIA

Zakres świadczeń i inwestycji dopasujemy wspólnie tak, żeby sponsoring realnie pracował na cele biznesowe.



DLACZEGO TEN PROJEKT DOWOZI DLA FIRM?

Sportowy wynik plus format, który da się realnie wpiąć w biznes.

AUTENTYCZNY STORYTELLING OPARTY O WYNIK

Mistrz Europy, Hill Climb Masters i wybrane rundy EHC – to gotowa historia z twardym fundamentem, nie „ładna kreacja z banku zdjęć”.

PRESTIZOWY, BEZPIECZNY KONTEKST DLA MARKI

Motorsport na najwyższym poziomie, bez tematów kontrowersyjnych – proste skojarzenia: odwaga, precyzja, odpowiedzialność.

NARZEDZIE DLA SPRZEDAŻY I WSPARCIE HR

Konkursy sprzedażowe, programy partnerskie, wyjazdy, spotkania i warsztaty z kierowcą – z jednego projektu korzystają zarówno marketing, jak i dział sprzedaży oraz HR.

STATUS I BUDOWA RELACJI B2B

Obecność na najbardziej prestiżowych wyścigach w Europie to naturalny pretekst do rozmów z kluczowymi klientami i partnerami – w otoczeniu, które samo w sobie podnosi rangę spotkania.



PROJEKT NIE TYLKO "POKAZUJE LOGO"

...ale dostarcza konkretne narzędzia do pracy nad wizerunkiem, sprzedażą i zaangażowaniem zespołu.



DLACZEGO TERAZ?

Moment, którego nie da się powtórzyć w takiej konfiguracji.

AKTUALNY MISTRZ EUROPY, „BEST PERFORMANCE 2025”

Tytuł jest świeży - to teraz historia najmocniej pracuje, media są otwarte, a projekt ma naturalne momentum.

SEZON OPARTY O WYDARZENIA PREMIUM

Wybrane rundy FIA EHC, FIA Hill Climb Masters - mniej startów, za to o wyższej wadze sportowej i wizerunkowej.

OGRANICZONA LICZBA PARTNERÓW

Jedna marka jako Partner Główny i kilku starannie dobranych partnerów. Brak „ściany logotypów”, wyrazna widoczność każdego brandu.

PROJEKT GOTOWY DO WPIECIA W PLANY ROCZNE

Jasna struktura sezonu, kalendarz, format współpracy i narzędzia dla marketingu, sprzedaży i HR - można realnie zaplanować działania na 2026.



TO NIE JEST OFERTA MASOWA

To zaproszenie do współtworzenia projektu opartego na wyniku, prestiżu i odpowiedzialności.



GR GRZEGORZ
ROŻAŁSKI

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

MAURYCY KOCHANSKI

tel: 601 074 476

mail: maurycy@supernova-cars.pl

